

Nouveau site internet xella.fr

Pour trouver la solution constructive la mieux adaptée à ses besoins

Le site internet www.xella.fr fait entièrement peau neuve pour laisser place à une nouvelle plateforme de marques, claire et intuitive, qui présente toutes les solutions constructives du groupe.

Historiquement, Xella fabriquait et commercialisait des murs et des cloisons en béton cellulaire via la marque Ytong, et les outils de communication arboraient essentiellement les couleurs de la marque. Au fil des décennies, l'offre produits Xella s'est diversifiée et étoffée pour couvrir l'ensemble des besoins du marché en matière de solutions constructives, saines et durables. De nombreuses marques, dont les solutions sont complémentaires, sont ainsi venues renforcer le portefeuille du groupe :

	Mur gros œuvre et coupe-feu passif en béton cellulaire		Dalle en béton cellulaire armé
	Aménagement intérieur et cloison en béton cellulaire		Isolation minérale thermique et coupe-feu
	Mur silico-calcaire		

Au travers de ses 5 marques, Xella peut répondre à toutes les demandes que ce soient pour des projets de constructions neuves, en rénovation ou réhabilitation, en maisons individuelles, logements collectifs, bâtiments industriels et tertiaires ou établissements recevant du public. **C'est dans l'objectif de valoriser l'offre du groupe dans sa globalité, les champs d'application et de mise en œuvre de chaque solution constructive, et de proposer une expérience utilisateur optimale que Xella lance son nouveau site internet www.xella.fr.**

Un site riche qui présente tous les avantages de construire durable et sainement

Arborant la charte graphique et la couleur bleue du groupe, le nouveau site corporate www.xella.fr est une véritable vitrine du savoir-faire Xella, des services et produits proposés.

Destiné aux professionnels de la construction, ce site responsive a été développé pour offrir une expérience utilisateur agréable et fonctionnelle. La navigation est particulièrement fluide et agréable, les pages sont épurées et le contenu aéré, que ce soit sur un ordinateur, un Smartphone ou une tablette.

Une homepage défilante permet de visualiser, d'un seul coup d'œil et de manière intuitive, l'ensemble du portefeuille des marques Xella. **Plusieurs « entrées » sont proposées pour que chaque visiteur puisse trouver la ou les solutions constructives Xella les mieux adaptées à leur projet**, accompagnées de vidéos et des avantages produits :

- **Par projets** : regroupe l'offre produits selon que le projet soit une maison individuelle, des logements collectifs, des bâtiments industriels et logistiques, des établissements recevant du public, de la rénovation ou réhabilitation.

- **Par solutions** : permet de trouver le produit selon l'application souhaitée - mur porteur, coupe-feu, isolation, traitement de ponts thermiques... ou les bénéfices recherchés : résistance au feu, confort de vie...

- **Par produits** : présente les principales caractéristiques de chaque solution constructive.

- **Par marques** : met en avant les particularités de chacune des marques.

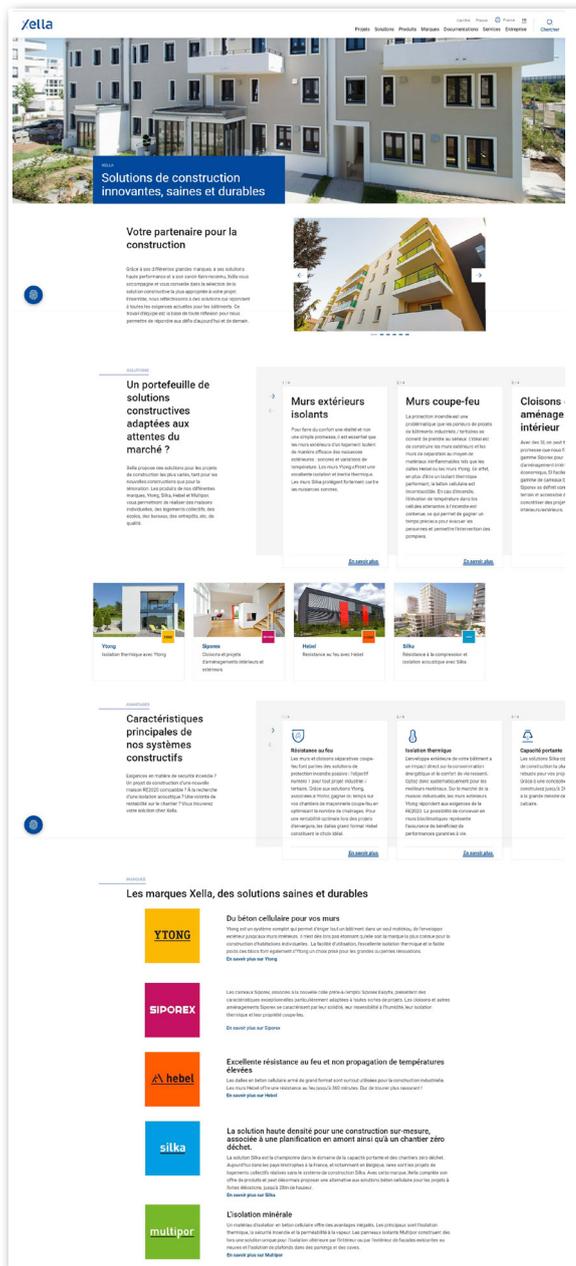


D'autres rubriques sont également rapidement accessibles pour accompagner au mieux les visiteurs :

- **Documentations** : rassemble l'ensemble de la documentation technique et commerciale de chaque marque,

- **Services** : présente les services Xella mis à disposition des partenaires distributeurs et des professionnels de la construction,

- **Entreprise** : met en avant l'histoire, les valeurs, le savoir-faire de l'entreprise Xella France et du groupe.



www.carriere.xella.fr : un site internet pour attirer de nouveaux talents

Le lancement du site corporate s'accompagne du nouveau site www.carriere.xella.fr. **Cette plateforme permet de valoriser la politique sociale et environnementale engagée par le groupe**, de présenter les différents métiers exercés au sein de l'entreprise, de faire connaître les avantages dont bénéficient les collaborateurs, et de diffuser les offres d'emplois. Enfin, ce site permet de repositionner Xella France au sein de Xella Group, un groupe international, le plus gros producteur mondial de béton cellulaire. **Cet outil entend attirer ainsi de nombreux talents pour étoffer les équipes Xella.**

XELLA FRANCE
ZA le Pré Châtelain - Saint-Savin
38307 Bourgoin-Jallieu Cedex
www.xella.fr



Service Presse PRIMAVERA
Claudia VAUDOIS - Sylvain AUDIGOU
55, rue de Paris - 92110 Clichy
Tél. : 01 55 21 63 85

E-mail : primavera@primavera.fr - www.primavera.fr

Retrouvez les informations et les visuels Xella sur www.primavera.fr

Rubrique Espace presse ou disponibles sur simple demande
au 01 55 21 63 85 - E-mail : primavera@primavera.fr

