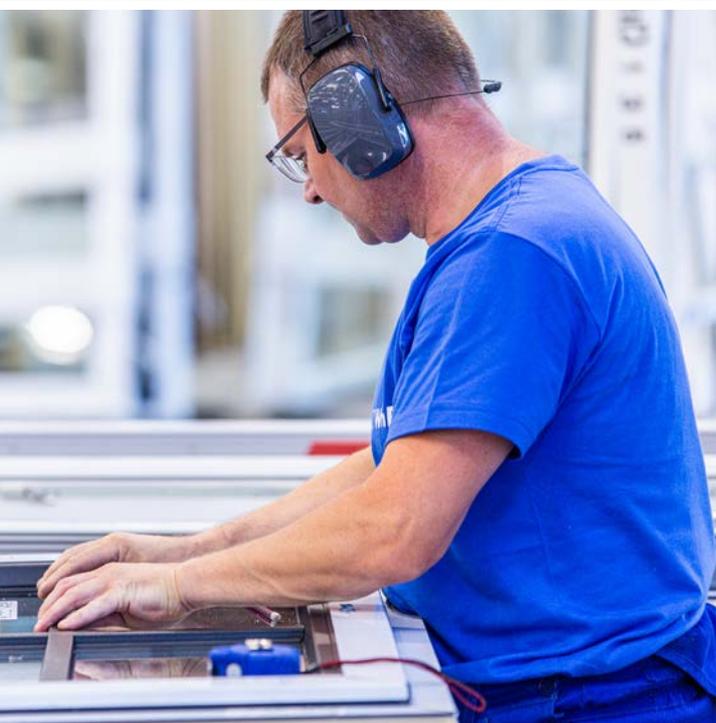




10 ans
WnD affiche ses ambitions
et vise une couverture nationale à l'horizon 2025

L'année 2022 marquera les 10 ans de WnD (Windows and Doors) sur le territoire français. Spécialisée dans la production de fenêtres, baies coulissantes, volets roulants et portes PVC, l'entreprise du groupe OKNOPLAST est devenue au fil des années un acteur majeur en France. Pour son 10^{ème} anniversaire, WnD intensifie son rayonnement dans l'Hexagone avec une nouvelle équipe commerciale qui place la qualité des produits, les économies et le confort clients au cœur de la réflexion stratégique.

Apprécié pour sa fiabilité et l'efficacité de ses livraisons, WnD est devenu un expert reconnu en France avec une offre adaptée, qualitative et compétitive, et un réseau de distribution structuré et organisé. La France représente un véritable enjeu pour la marque, qui avance à grands pas dans son projet de couvrir le territoire national à l'horizon 2025.



Plus de 10 ans d'expérience dans la fabrication de menuiseries en PVC

L'histoire de WnD commence en France en 2012 avec l'accompagnement de grands chantiers pour des groupes du BTP. Reconnue pour sa fiabilité, l'efficacité des livraisons et le bon rapport qualité/prix de ses produits, la marque a su répondre aux exigences pointues de ces constructions.

Depuis 10 ans, WnD étend son savoir-faire, assiste de façon globale ses clients et s'impose sur le marché de la menuiserie d'ouverture avec des produits toutes options, qualitatifs et économiques, répondant parfaitement aux exigences de demain. Profitant de toute l'expertise du groupe OKNOPLAST, la marque répond aujourd'hui aux chantiers neufs et de rénovation, aussi bien dans l'habitat collectif que dans la maison individuelle.

Les menuiseries WnD ont également contribué à de nombreuses réalisations de projets basse consommation grâce à leurs excellentes performances thermiques qui permettent de limiter considérablement les déperditions d'énergie dans l'habitat. Depuis 2018, le fabricant remporte un vif succès avec plus de 648 000 fenêtres fabriquées par an et une présence actuelle dans 11 pays : France, Allemagne, Italie, Belgique, Suède, Pays-Bas, Luxembourg, République Tchèque, Slovaquie, Hongrie et Pologne.

Historiquement implanté à l'Est avec des bureaux près de Strasbourg à Schiltigheim, WnD entend développer son maillage sur tout le territoire national au cours des 3 prochaines années.

Une équipe solide d'experts au service des clients

WnD peut compter sur son équipe d'experts techniques couvrant l'ensemble du territoire et capable de répondre à tous les projets de menuiseries. En poste au sein du groupe OKNOPLAST depuis 2009 en tant que Responsable régional sur la région Est, Jean-Luc SCHLOSSER a fortement contribué à l'implantation de la marque en France. C'est donc tout naturellement qu'il a pris les commandes de WnD en janvier 2021 en tant que Directeur Commercial.

Portés par la dynamique de développement de l'entreprise, 3 nouveaux commerciaux - Stéphane VANHELDER dans le Nord, Éric BAYARD en Ile-de-France et Bruno MIGINIAC sur le secteur Rhône-Alpes - ont également intégré l'équipe commerciale afin d'intensifier le rayonnement de la marque dans l'Hexagone et servir une plus large clientèle.



Jean-Luc SCHLOSSER
Directeur Commercial WnD

De nouveaux outils pour un réseau de distribution structuré et organisé

L'accompagnement personnalisé de ses clients est au centre de la stratégie de développement WnD. Aujourd'hui les produits sont distribués auprès de plus de 3 500 partenaires commerciaux en Europe. Le fabricant reste très présent à leur côté en leur proposant des produits haut de gamme, des livraisons rapides, des conseils professionnels et des outils pointus pour les soutenir au quotidien.



L'espace partenaires MyWnD

Pour faciliter le travail au quotidien de ses partenaires commerciaux (fenêtriers, installateurs, professionnels...), le fabricant a développé l'outil MyWnD. **Sur ce portail, le client retrouve en direct sur son espace l'ensemble de ses commandes, les outils marketing en version numérique (catalogues, flyers...), le suivi logistique, les réclamations... ainsi que toutes les informations produits ou données techniques (notices, certificats, catalogues techniques...) dont il pourrait avoir besoin.**

Avec cette plateforme, WnD affiche sa volonté d'apporter toujours plus de services et d'informations aux clients. Et, afin de faciliter l'accès à l'information quel que soit l'endroit où l'on se situe, ce site est également accessible sur tablettes tactiles et Smartphones.

En 2022, WnD proposera une boutique en ligne qui permettra de commander en direct et de manière totalement autonome les outils marketing (catalogues, flyers, textiles, goodies...).

Le Concept Studio Showroom WnD Partager l'image de marque en équipant les points de vente partenaires

Du côté des points de vente partenaires, le maillage du territoire se poursuit pour WnD. **En 2022, 20 nouveaux clients devraient intégrer le programme d'accompagnement complet qui leur permettra de s'associer à l'expertise et au savoir-faire WnD et de bénéficier d'une image de marque sur le long terme.**

Les commerciaux WnD les accompagnent sur la mise en place du point de vente afin de donner naissance à un véritable showroom sur mesure en partenariat avec la marque. Cette intégration réussie permet d'envisager de nouvelles perspectives de développement aux entreprises partenaires et de gagner des parts de marché en améliorant le taux de concrétisation des ventes de menuiseries.





Une gamme de menuiseries PVC 100 % recyclables, élégantes et performantes



Face aux nouvelles préoccupations environnementales et à l'augmentation du coût des énergies, les critères de choix, lors de l'achat d'un nouvel équipement tiennent inévitablement compte de son caractère écologique et de ses performances thermiques. Les menuiseries sont d'une importance primordiale pour optimiser le confort intérieur.

Acteur impliqué dans l'optimisation énergétique de l'habitat, WnD œuvre au quotidien auprès de ses clients pour apporter confort, sécurité et isolation optimale dans les habitations, quelle que soit la saison. Matériaux de qualité et design, les menuiseries WnD sont la garantie d'une parfaite isolation thermique grâce à une bonne profondeur de profilés et des vitrages épais.

Côté sécurité, les fenêtres et portes PVC WnD apportent une grande tranquillité d'esprit avec des solutions anti-effractions testées et éprouvées. Elles sont conçues pour perdurer pendant de nombreuses années grâce à la qualité des composants utilisés et le soin particulier apporté par les équipes lors de la fabrication des produits.

L'autre atout majeur des menuiseries WnD est l'utilisation d'un PVC responsable qui peut être recyclé et réintroduit à 100% dans le cycle de production.

Intransigent sur la qualité, WnD répond aux normes les plus élevées. Tous les produits portent le marquage CE, conformément à la norme EN-14351-1, et disposent d'une garantie de 10 ans. WnD est également certifié ISO 9001.





Fenêtres et portes-fenêtres EDGE

Une exclusivité WnD

Conçue spécialement pour le marché français, la gamme de fenêtres et de portes-fenêtres EDGE est disponible en exclusivité chez WnD. Le design du profilé lui confère un caractère moderne unique. Grâce aux cadres affinés (battement central réduit de 112 mm), la surface vitrée est élargie pour laisser entrer plus de lumière à l'intérieur de l'habitat. Le design moderne de la fenêtre est souligné par la poignée CUBE (disponible en 4 coloris) exclusivement dédiée à la gamme EDGE.

Les fenêtres et les portes-fenêtres EDGE s'accordent parfaitement aux habitations modernes avec leur large choix de couleur de plaxage (jusqu'à 40 couleurs au choix : lisses pour un style moderne ou dans des nuances de bois pour un rendu plus classique). Elle est disponible en dormant de type standard, rénovation et isolation 100-120-140-160. **Pour la rendre très performante thermiquement, les équipes de Recherche & Développement WnD ont amélioré sa capacité d'isolation avec un profil 5 chambres et une profondeur de cadre de 70 mm qui garantissent une protection phonique, suppriment les déperditions thermiques, les infiltrations d'air et la condensation.**

Côté vitrage, la gamme EDGE est équipée en standard d'un double vitrage thermique renforcé (4/20/4) avec remplissage argon (gaz isolant). Elle est également disponible en triple vitrage (4/12/4/12/4) assurant des coefficients de transfère thermique intéressants (U_w : 1,3 W/m²K avec double vitrage et 1,0 W/m²K avec triple vitrage).





Fenêtres et portes-fenêtres ETRUM ECO

Une gamme sur mesure pour répondre aux attentes des constructions basse consommation

La nouvelle génération de fenêtres et portes-fenêtres ETRUM ECO WnD est réalisée sur mesure pour répondre aux exigences des constructions BBC. L'épaisseur du profilé, le système triple joints d'étanchéité et la possibilité de triple vitrage permettent à WnD de proposer sur le marché du neuf (prescripteurs, promoteurs et artisans menuisiers) des menuiseries qui réduisent considérablement la consommation énergétique de l'habitat.

L'étanchéité des menuiseries ETRUM ECO est renforcée avec un système 3 joints d'étanchéité qui assure un haut niveau d'isolation thermique et acoustique. Ce joint supplémentaire crée une « chambre sèche » entre le cadre et le vantail qui protège de l'humidité et des pertes de chaleur. **L'ETRUM ECO WnD bénéficie ainsi de l'isolation la plus performante du marché (jusqu'à $U_w = 0,6 \text{ W/m}^2\text{k}$).**

WnD accompagne ses clients avec une gamme PVC complète et performante, des conseils pointus et des délais de réalisations sur mesure et rapides. C'est en se concentrant sur la qualité et le confort de ses menuiseries, que le fabricant poursuit le développement de son réseau sur une relation de confiance.

