

COMMUNIQUÉ DE PRESSE 2024

Wavin France affiche fièrement ses engagements RSE et obtient le label Engagé RSE niveau confirmé d'AFNOR Certification



Wavin France



Varenes-sur-Allier, 31 janvier 2024 – Wavin France, fabricant de solutions complètes destinées à l'assainissement, à la collecte et la gestion des eaux pluviales, marque une étape significative dans son engagement envers la Responsabilité Sociale d'Entreprise (RSE) en recevant la labellisation Engagé RSE niveau confirmé par AFNOR Certification.

Ce label, remis officiellement par M. Julien NIZRI Directeur Général AFNOR Certification le 31 janvier sur le stand Wavin France au Carrefour des Gestions Locales de l'Eau, témoigne de l'engagement de l'entreprise.

Préserver les ressources et limiter leur consommation, améliorer l'efficacité énergétique, recycler les déchets, valoriser l'économie circulaire, optimiser les process de fabrication, agir en faveur de la biodiversité, garantir le bien-être des collaborateurs, encourager la diversité... sont autant de mesures qui régissent la stratégie de développement Wavin France. Au sein de l'entreprise, tous les collaborateurs œuvrent au quotidien pour une amélioration du cadre de vie et un environnement plus durable. Wavin France voit cette labellisation comme une mesure objective de sa contribution aux objectifs de développement durable, renforçant la détermination de l'entreprise à intégrer les principes de durabilité dans toutes ses activités.

"Le label Engagé RSE est une étape importante dans notre parcours vers un avenir plus durable. Nous sommes fiers d'être reconnus par AFNOR Certification qui récompense nos efforts en matière de responsabilité sociétale. Cela renforce notre détermination à aller encore plus loin dans notre démarche RSE." explique Luc MANRY - Responsable RSE Wavin France.

Wavin France



LABEL ENGAGÉ RSE :

Un moyen concret de mesurer la maturité de la démarche RSE pour continuer à s'améliorer

Choisir d'être labellisé Engagé RSE, c'est adresser un message fort : celui d'une entreprise qui demande une évaluation tierce partie pour juger de ses actions et de ses engagements.

Développé par AFNOR Certification, ce label repose sur une notation approfondie et méthodique des actions mises en place par Wavin France dans le cadre de sa démarche RSE.

Plus de 50 critères sont examinés selon la norme ISO 26000, tels que la gouvernance, les droits de l'homme, les relations et les conditions de travail, l'environnement, la loyauté des pratiques, les questions relatives aux consommateurs, les communautés et le développement local.

Au cours d'un audit d'une semaine sur le site Wavin de Varennes-sur-Allier, les parties prenantes internes et externes à l'organisation (clients, fournisseurs, salariés, partenaires locaux...) ont été rencontrées et interviewées. Cet audit a permis de noter, pour chaque thème, un niveau de maturité dans une logique d'amélioration continue.

Dès la première année, Wavin France obtient le niveau confirmé du label Engagé RSE. Cette notation souligne l'exhaustivité et la cohérence de la démarche d'amélioration continue de Wavin France. Elle atteste également de sa capacité à identifier les parties prenantes et à établir un dialogue avec elles afin d'engager une action dynamique et collective.

« Nous voulons aller toujours plus loin et entraîner tous nos partenaires dans cette démarche pour engager, fédérer et mobiliser toutes les forces vives. Chacun doit contribuer à une vie plus durable et il est indispensable de s'engager sur cette voie. » ajoute Luc MANRY – Responsable RSE Wavin France.

LE PROGRAMME LOCAL ECH'O WAVIN FRANCE

Des actions locales pour répondre à un défi global

Afin d'accélérer sa transition, Wavin France a intégré la RSE au sein de sa gouvernance d'entreprise. Cela s'est notamment traduit par la mise en place du programme ECH'O qui regroupe l'ensemble des actions locales en faveur de l'environnement et d'une politique sociétale responsable, initiée fièrement par les salariés de l'entreprise et les impliquant collectivement.

Quotidiennement, les actions de chacun sont pensées pour être respectueuses des ressources, favorables à l'épanouissement de la faune et de la flore et du mieux vivre ensemble. Résultat des efforts et des engagements de Wavin France, le programme ECH'O Wavin France pour une vie plus durable implique activement toutes les personnes qui, de près ou de loin, sont touchées par les activités de l'entreprise (clients, partenaires, collaborateurs, fournisseurs...).

Agir ensemble et maintenant !

Moteur et contributeur fort, Wavin France intègre au travers d'ECH'O des initiatives collectives et adaptées pour une amélioration du cadre de vie et un environnement durable.

Wavin France agit en faveur de la biodiversité en protégeant, restaurant et valorisant le vivant. Une nouvelle prairie mellifère a par exemple vu le jour au printemps 2022 pour accueillir la biodiversité autour du siège social qui possède déjà plus de 72 000 m² d'espaces verts. En 2023, Wavin France s'est également associé fièrement à la Ligue de Protection des Oiseaux (L.P.O.) pour mesurer les bienfaits de la prairie sur la biodiversité et développer de nouvelles actions favorables à l'écosystème.

Wavin France optimise l'utilisation des ressources naturelles (énergie, eau, matières premières...) et est très attentif à sa production de gaz à effet de serre. Depuis les années 1990, celle-ci a été réduite de plus de 40 % (soit deux fois plus que la moyenne française). Et, depuis l'été 2021, la totalité de l'électricité achetée par Wavin France est issue d'énergies renouvelables et sans émission carbone. En 2023, 9 000 m² de panneaux photovoltaïques ont été installés sur le site de production pour produire sa propre électricité. Éco-conception, chantiers à faibles nuisances, gestion des déchets... Wavin France ne cesse de se remettre en question pour limiter son impact environnemental.

Et parce que l'engagement de tous fait la force d'ECH'O, **Wavin France mène également des actions de sensibilisation auprès de toutes les parties prenantes.** L'entreprise intervient par exemple dans des collèges pour informer les jeunes générations de l'importance de chaque geste pour la planète car il est primordial d'agir ensemble !

Wavin France valorise l'humain et encourage la diversité, l'inclusion, l'équité et le bien-être de ses communautés. Cette richesse est un vrai moteur de performance pour l'entreprise qui est fière de ses employés. Wavin France participe chaque année à la Journée mondiale #soyonsfiers (#withpride) qui célèbre les différences et est partenaire de la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE) qui réunit acteurs privés, publics et associatifs dans la lutte contre l'exclusion, les discriminations et la pauvreté. Les engagements de l'entreprise se traduisent également par le choix de partenaires solidairement actifs : l'association Viltais pour sa restauration d'entreprise, l'ESAT (Établissements et Services d'Aide par le Travail) pour l'emballage des produits...

À PROPOS DE WAVIN FRANCE

Créée en 1971, la filiale Wavin France est spécialisée dans la conception, la fabrication et la commercialisation de fournitures de systèmes de canalisations en matière plastique et de solutions destinées à l'assainissement, à la collecte et la gestion des eaux pluviales. Filiale du Groupe ORBIA, Wavin France est engagée depuis les années 90 dans une démarche RSE. Ses activités couvrent l'ensemble du cycle de l'eau pour une gestion plus équilibrée : de la collecte au rejet.

Retrouvez les informations Wavin France sur www.primavera.fr
Rubrique Espace presse ou sur simple demande au 01 55 21 63 85
ou primavera@primavera.fr

Contacts Presse Primavera - Rosa MOKRI/Sylvain AUDIGOU
Tél. : 01 55 21 63 85 - primavera@primavera.fr