



VIPros Agri, le seul programme de fidélité des exploitants agricoles !

Après le succès du Club VIPros dans le secteur du bâtiment, VIPros s'ouvre au monde agricole avec le lancement de VIPros Agri. Ce programme de fidélité multi-marques vise à redonner du pouvoir d'achat à tous les professionnels de l'agriculture et de la pêche.

Avec la collaboration de Cap Alliance, première coopérative partenaire du programme, les professionnels de l'agriculture (grandes cultures, élevage, viticulture, arboriculture, horticulture...) et de la pêche (pêche en mer, aquaculture...) disposent d'un nouvel écosystème, pensé pour récompenser leur fidélité aux marques partenaires VIPros – Bosch, Brennenstuhl, Coverguard, Kärcher, KS Tools, Lacmé, Qwetch et Solidur – et leur faire bénéficier de cadeaux et d'avantages tout au long de l'année !

Les 8 marques adhérentes engagées dans ce programme seront complétées par d'autres dans les mois à venir.



Un club de professionnels unique en son genre

Fort de son expérience dans l'univers du bâtiment, VIPros aspire à développer une communauté regroupant les acteurs du marché agricole en France : exploitants agricoles, marques, industriels, coopératives, distributeurs... Son ambition : créer des synergies, favoriser les liens directs entre tous ces acteurs, renforcer durablement les interactions et impulser de nouvelles dynamiques dans un secteur en difficulté.

VIPros Agri est une démarche collective qui a pour objectifs :

- d'augmenter le pouvoir d'achat des professionnels et exploitants agricoles,
- de valoriser la qualité des produits,
- de mutualiser les investissements pour les marques partenaires,
- de partager les expériences et les bonnes pratiques,
- de simplifier les échanges...



Un premier partenariat avec l'enseigne agricole Cap Alliance

Pour permettre aux exploitants agricoles de profiter des offres promotionnelles exclusives des marques adhérentes VIPros, VIPros Agri s'associe au groupement **Cap Alliance**. Cette enseigne spécialisée dans la distribution de pièces, accessoires et matériels agricoles rassemble plus de 260 points de vente dans toute la France.

Pour cette centrale, il s'agit d'un nouveau dispositif d'animation de la relation client. L'accès aux offres VIPros sera facilité par l'enseigne de Cap Alliance, notamment à travers les catalogues promotionnels et les écrans vidéos présents dans les points de vente.

Si Cap Alliance est la première enseigne à s'associer au programme VIPros Agri, d'autres coopératives et distributeurs du secteur devraient à leur tour déployer les offres VIPros dans les prochaines semaines.

Agriculteurs, pourquoi adhérer à VIPros ?

Les professionnels de l'agriculture qui adhèrent au Club VIPros Agri peuvent profiter tout au long de l'année d'avantages exclusifs auprès des marques partenaires VIPros pour gagner facilement du pouvoir d'achat. **Le programme récompense leur fidélité et peut rembourser partiellement leurs achats.**

• Une inscription rapide et facile

L'inscription à VIPros est simple, rapide et gratuite, uniquement pour les dirigeants d'une exploitation agricole de moins de 100 salariés et immatriculée en France métropolitaine. Les auto-entrepreneurs, gérant d'une micro-entreprise ou appartenant à un groupement agricole d'exploitation en commun (GAEC) peuvent également rejoindre le Club VIPros.

Il suffit de se connecter sur la plateforme agri.vipros.fr et de renseigner le nom et le code postal de l'entreprise. L'inscription est automatiquement validée si l'entreprise est inscrite aux listes publiques de l'INSEE et que l'activité concerne l'élevage bovin, porcin, de volailles, ovin, caprin, les cultures céréalières, industrielles et spécialisées, la viticulture, le paysagisme...

Une fois inscrits, les professionnels ont accès au vaste écosystème VIPros qui leur offre des avantages exclusifs. **En achetant des produits éligibles des marques partenaires VIPros dans les enseignes physiques ou en ligne, ils peuvent cumuler des VIPoints (points de fidélité) et obtenir du Cashback (remboursement partiel) sur une sélection de produits en enregistrant simplement leurs factures sur leur compte VIPros.**



Les points de fidélité cumulés sont ensuite échangeables contre des cartes cadeaux valables dans plus de 1000 enseignes. Le cash peut, quant à lui, être transféré vers le compte bancaire de l'entreprise. Grâce à VIPros et aux marques adhérentes, ils peuvent également profiter de cadeaux, de jeux-concours, d'offres ponctuelles...



• Un outil d'accompagnement au quotidien

VIPros Agri représente un excellent outil d'accompagnement. **Le programme met à disposition une plateforme en ligne et une application mobile** pour accéder facilement aux services VIPros. Les professionnels membres au Club accèdent aux fiches produits du catalogue en ligne avec un descriptif détaillé, aux offres en cours, et découvrent les nouveautés et les innovations des marques partenaires sur le VIPros Mag et sur les réseaux sociaux.

Pour une marque, pourquoi adhérer à VIPros ?

Le Club VIPros Agri permet de créer de nouvelles opportunités pour les industriels en attirant de nouveaux clients, en les fidélisant, en augmentant leur panier moyen et en identifiant leurs besoins.

- Une prescription de produits auprès d'une cible qualifiée

VIPros crée du contenu de qualité pour valoriser les produits et les innovations auprès d'une large communauté de professionnels qualifiés.

- Un déploiement de leviers promotionnels maîtrisés

Ce programme de fidélité clé en main multi-marques et multi-enseignes offre un impact démultiplié des actions. Il incite à l'achat de produits du moment avec des offres Cashback « coup de poing » ponctuelles et maîtrisées.



- Une prospection et augmentation du panier moyen pour les clients

En analysant les comportements et les habitudes d'achat des clients et prospects, **VIPros peut anticiper leurs besoins et leur soumettre des offres personnalisées** selon un processus automatisé.



Avec plus de 30 ans d'expérience, Cap Alliance est une enseigne de référence dans le monde agricole, spécialisée dans la distribution et l'approvisionnement de pièces, accessoires, consommables et matériels agricoles, en France, Espagne et Portugal. Son réseau compte plus de 260 points de vente, stratégiquement répartis sur tout le territoire national, pour servir les besoins de toutes les exploitations agricoles, qu'elles soient petites, moyennes ou grandes.

L'équipe Cap Alliance contribue à promouvoir l'ADN du réseau : apporter les meilleures conditions de vente tant pour la partie « magasin » que la partie « matériels », au profit des clients agriculteurs. Cap Alliance se base pour cela sur des partenariats forts avec ses fournisseurs : + de 160 à ce jour pour la partie « magasin » et plus de 60 fournisseurs pour la partie « matériels ».

Ces alliances permettent de dépasser les 100 millions d'euros de chiffres d'affaires ; 70 millions d'euros pour le département « matériels » et un peu plus de 30 millions pour la partie « magasin ».

Cap Alliance communique sur tous les supports par le biais d'offres papiers, routés directement chez les agriculteurs, ainsi que par une présence active sur les réseaux sociaux. Elle a été la 1^{ère} enseigne à déployer un affichage dynamique en point de vente (depuis 10 ans), et à ce jour, reste leader sur cette solution. Ses écrans sont présents sur plus de la moitié de ses points de vente. Ils permettent de diffuser directement au plus près des agriculteurs, les offres commerciales de l'enseigne et de ses fournisseurs. Son expérience, sa proximité et sa vision, devaient naturellement l'amener à nouer ce partenariat puissant et inédit avec VIPros.

CE QU'IL FAUT SAVOIR SUR VIPROS

VIPros est un programme de fidélité dédié aux artisans. Il regroupe à date 25 industriels partenaires et plus de 15 000 entreprises sont inscrites soit près de 90 000 professionnels qui adhèrent au Club VIPros.

VIPros Agri est, quant à lui, un programme de fidélité dédié aux agriculteurs. Il regroupe 8 industriels partenaires présents sur les secteurs de l'outillage à main, l'outillage électroportatif, les équipements de nettoyage, de maintenance, les Équipements de Protection Individuelle.

Cette démarche collective permet de créer des synergies et de mutualiser les investissements, les actions et les animations pour les marques.

Pour les agriculteurs, le programme VIPros est un outil d'accompagnement avec des informations sur les produits, la possibilité de profiter de cadeaux, d'offres de remboursement en échange de leur implication et de leur fidélité. Pour les distributeurs, VIPros encourage le trafic et leur permet d'accroître leur chiffre d'affaires.

Industriels partenaires : Bosch, Brennenstuhl, Coverguard, Kärcher, KS Tools, Lacmé, Qwetch et Solidur.

Retrouvez les informations VIPros sur : www.primavera.fr - Rubrique Espace presse
ou sur simple demande au 01 55 21 63 85 - E-mail : primavera@primavera.fr