

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MAI 2024

wirquin

Maîtrisez votre
consommation d'eau



La promesse
de produits
ingénieux
et durables

Team for the Planet
Innové engagé et associé pour le climat



Smart For Good

WIRQUIN LANCE L'OPÉRATION SPÉCIALE « ÉCONOMIE D'EAU » JUSQU'AU 31 AOÛT 2024

GAGNER SUR TOUS LES « TABL-EAUX » !

L'eau, ressource naturelle vitale pour la planète, doit être préservée, respectée et employée de façon rationnelle. Wirquin, expert en équipement sanitaire et plomberie, porte ses efforts sur le contrôle de la consommation d'eau et sa diminution en proposant des solutions innovantes, efficaces et durables. Les nombreux mécanismes et technologies développées par le fabricant français pour éviter le gaspillage de l'eau trouvent leur source dans les équipes créatives de l'entreprise, qui apportent des solutions en accord avec les urgences écologiques du moment.



Afin de sensibiliser le public tout en apportant des réponses concrètes pour un usage raisonnable de l'eau, Wirquin lance une campagne spéciale « Économie d'eau ». Jusqu'au 31 août 2024, les points de vente partenaires mettent en avant les gammes Mécanisme et Hydrothérapie Wirquin spécifiquement conçues pour faire économiser l'eau au quotidien. L'opération « Économie d'eau » 2024 permet aux enseignes distributrices de développer les ventes de produits Wirquin en installant des mises en avant dynamiques dans les espaces de vente. Les clients, de leur côté, sont invités à participer au jeu qui leur fera gagner un lot, sous condition d'achat préalable d'un article Wirquin.

OPÉRATION SPÉCIALE « ÉCONOMIE D'EAU »

WIRQUIN THÉÂTRALISE SES PRODUITS EN RAYON

Arches, frontons, boxs et présentoirs « Économie d'eau » aux couleurs de Wirquin apportent une mise en scène dynamique dans l'espace de vente et attirent immanquablement les clients. Cette animation colorée et bien structurée donne envie d'en savoir plus sur les produits Wirquin destinés à réduire sa consommation d'eau au quotidien. Réservoirs, joints, colonnes de douche, douchettes, chasses d'eau... les solutions proposées sont multiples.

Une roue « Économie d'eau », intégrée à l'arche de présentation, comprend 8 articles et indique au client combien une famille de 4 personnes peut économiser d'eau par an selon le produit choisi. Une incitation à se procurer les équipements sanitaires et plomberie indispensables pour diminuer sa facture d'eau.

Pour participer à l'opération « Économie d'eau », il suffit d'acheter un produit de la marque Wirquin, durant l'opération, dans un magasin participant, de compléter le bulletin de jeu remis lors du passage en caisse et le déposer dans l'urne. Une seule participation au jeu est autorisée par personne (même nom, même numéro de téléphone).

Le tirage au sort est effectué directement par le magasin, dans les 15 jours suivant la fin de l'opération.

<https://www.wirquin.fr/promotion-economie-d-eau.html>



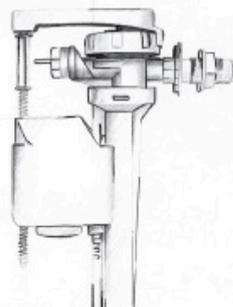
UNE DÉMARCHE VERTUEUSE

Wirquin intensifie ses efforts pour imaginer des produits toujours plus économes en eau tout en réduisant l'impact de son activité sur l'environnement durant le cycle de vie du produit : de la matière première à la fin de vie en passant par la fabrication, la logistique, la distribution et l'usage. Les équipes de Recherche & Développement Wirquin s'inspirent du quotidien pour concevoir des produits ingénieux, performants, et surtout écoresponsables. Ces solutions visent à améliorer l'accès au confort et à l'hygiène, gagner de l'espace, minimiser les temps d'installation et de maintenance, dans le souci de préserver les ressources en eau.

Pour limiter son bilan carbone, Wirquin, qui dispose de 5 usines de production, a investi dans de nouvelles lignes de fabrication plus économes en énergie et plus efficaces.



Fabricant
Français



Retrouvez les communiqués de presse et les visuels Wirquin sur www.primavera.fr
Rubrique Espace Presse ou sur simple demande à Primavera

Contacts Presse - Rosa MOKRI/Sylvain AUDIGOU - Tél. : 01 55 21 63 85 - primavera@primavera.fr
Wirquin France - 11 rue du Château de Bel Air 44482 CARQUEFOU Cedex - Tél. : 02 40 30 31 25