

OKNOPLAST renforce son réseau Premium

Une dynamique nationale portée par l'OKNOLIVE TOUR et le nouveau contrat Premium

Au premier semestre 2025, OKNOPLAST est allé à la rencontre de ses partenaires Premium dans 11 villes de France : Bordeaux, Toulouse, Rennes, Paris, Arras, Lyon, Dijon, Nancy, Aix-en-Provence, Le Havre et Bourges. Très attendu du réseau, l'OKNOLIVE TOUR a rassemblé plus de 200 personnes issues de 120 entreprises partenaires. **Moments de partage avec les partenaires Premium OKNOPLAST, ces rencontres de proximité ont permis de renforcer la connaissance produit, de dresser le bilan de l'année et de présenter la vision de la marque pour 2025. Le nouveau contrat du programme Premium a également été dévoilé lors de ces événements. Il repose sur une ambition claire : accompagner les partenaires les plus engagés, renforcer leur performance et valoriser leur rôle d'ambassadeur sur le terrain.**

L'OKNOLIVE TOUR a également été l'occasion de présenter en avant-première les innovations produits qui viendront enrichir l'offre sur le marché français au cours du second semestre 2025 comme les gammes PILAR et Naru chez Aluhaus.

« Plus qu'un rendez-vous, l'OKNOLIVE TOUR est un moment de rencontre avec celles et ceux qui font vivre nos produits, nos valeurs et nos ambitions ». Gilles Carré-Roué Président OKNOPLAST France.



NOUVEAU PROGRAMME PREMIUM

Un engagement renforcé

Dévoilé lors de la tournée OKNOLIVE TOUR, le nouveau programme Premium d'OKNOPLAST repose sur un principe de réciprocité clair et une logique d'engagement, de performance et de valorisation du réseau. Il devient payant, structuré autour de frais administratifs et de services renforcés, avec en échange un accompagnement puissant pour soutenir le développement commercial des partenaires Premium les plus engagés.

Retrouvez toutes les informations et les visuels OKNOPLAST sur www.primavera.fr

Rubrique Espace Presse ou sont disponibles sur demande à :

Primavera Communication - Rosa MOKRI - Sylvain AUDIGOU

55, rue de Paris - 92110 CLICHY - Tél. : 01 55 21 63 85 - E-mail : rosa-sara.mokri@primavera.fr

Le nouveau programme Premium OKNOPLAST s'articule autour de 4 axes :

- L'accès prioritaire à des produits différenciants,
- La mise en place d'actions de communication ciblées et personnalisables pour chaque marché local,
- Un accompagnement marketing renforcé lors des temps forts commerciaux de l'année,
- Un programme de formation complet et sur-mesure pour faire monter en compétence les équipes.

Chaque partenaire Premium s'engage à participer à au moins une opération promotionnelle annuelle, à prendre part à un événement Premium ainsi qu'à une action de communication locale co-brandée. Un minimum d'achats annuels est également demandé aux partenaires pour accéder aux avantages exclusifs OKNOPLAST.

De son côté, OKNOPLAST garantit un accompagnement personnalisé et continu sur le terrain avec le binôme commercial et technico-commercial sédentaire. Un partenariat avec le cabinet B-flower, expert en développement commercial et coaching d'entreprise, permet de proposer aux partenaires Premium des formations dédiées autour de la vente, de la relation client et de la stratégie d'entreprise, avec pour objectif de renforcer leur compétitivité sur leur territoire et leur capacité à anticiper les évolutions du marché.

Sur les 120 sociétés présentes, 110 partenaires ont déjà souscrit au nouveau partenariat Premium.

UN SHOWROOM SUR-MESURE ET DES OUTILS DE COMMUNICATION EFFICACES POUR GAGNER EN VISIBILITÉ ET GÉNÉRER DES LEADS

Les partenaires Premium peuvent concevoir avec les équipes OKNOPLAST un showroom à leur image. L'Atelier OKNOPLAST devient un espace stratégique pensé pour valoriser l'offre, accompagner le parcours client, favoriser l'interaction avec les produits et s'intégrer dans une unité visuelle cohérente avec le positionnement de la marque. Enseignes, habillages vitrines, signalétiques, PLV... à l'intérieur comme à l'extérieur du point de vente, les supports sont conçus pour séduire, convaincre et fidéliser les clients.

OKNOPLAST met également à disposition des partenaires Premium des outils de communication nationaux et locaux puissants. Les campagnes TV, presse et digitales renforcent la notoriété de la marque tandis qu'un mini-site dédié à chaque partenaire permet de générer des leads qualifiés. Une plateforme de gestion myOKNOPLAST, des supports promotionnels personnalisables et des conseils en communication locale co-brandée optimisent chaque action terrain. Les partenaires bénéficient également d'une solution d'acquisition de leads négociée avec un prestataire spécialisé, leur assurant un flux régulier et ciblé de contacts commerciaux.

À PROPOS D'OKNOPLAST

Implantée en France depuis 2009, OKNOPLAST a su s'imposer comme la référence incontournable des solutions de menuiseries PVC, et compte parmi les leaders européens dans ce domaine. L'entreprise polonaise, créée en 1994 à Cracovie par Adam Placek, propose une large gamme de fenêtres, de portes d'entrée et de volets roulants de haute qualité, alliant performance, esthétique et durabilité. Fort de son expertise et de son savoir-faire, OKNOPLAST propose des solutions personnalisées répondant aux besoins et aux attentes de ses clients dans plus de 21 pays à travers le monde.

