

ACTUALITÉS 2026

BAYROL Deutschland réunit 140 clients allemands et partenaires export à Munich pour échanger sur l'avenir de la piscine

Un rendez-vous privilégié consacré aux grandes évolutions du marché, à l'automatisation, à la connectivité et aux innovations qui façonneront la piscine de demain.

Le 9 septembre, BAYROL Deutschland a réuni à Munich près de 140 clients professionnels allemands ainsi que ses partenaires de ses marchés export. L'objectif était de créer un moment unique pour partager les grandes tendances qui transforment le secteur de la piscine, échanger sur les nouvelles attentes des possesseurs de piscine et présenter la vision et la stratégie de BAYROL Technik pour les années à venir.

L'engagement de BAYROL et la proximité qu'elle entretient avec son réseau illustre parfaitement cet événement privilégié. En renforçant les liens avec les professionnels qui contribuent au développement de ses produits et services, l'entreprise a confirmé sa volonté de construire l'avenir du marché au plus près du terrain.

Ce rendez-vous était également l'occasion de mettre en lumière la capacité d'innovation de BAYROL Technik avec la présentation de nouveautés majeures qui répondent aux enjeux de la piscine de demain et qui redéfinissent les standards du marché que sont l'automatisation, la connectivité, la simplicité d'utilisation, le design et la performance.

Lars Birckenstaedt, président du Groupe BAYROL

« Cet événement est avant tout un moment d'échange avec nos clients. Réunir à Munich 140 professionnels venus d'Allemagne et de plusieurs marchés export témoigne de l'importance que nous accordons à leur expertise, à leurs retours d'expérience et à leur vision du marché. »

Un événement d'envergure avec les partenaires clés de BAYROL

Spécialement conçu pour les partenaires de BAYROL Deutschland et partenaires export, cet événement plaçait les clients au cœur de la stratégie d'entreprise. Ce moment fort d'échanges illustre parfaitement l'investissement des équipes BAYROL pour construire une relation de proximité durable avec les professionnels du secteur.



Une vision claire de l'avenir du marché de la piscine

L'événement a permis d'aborder les transformations majeures et les grandes tendances qui se profilent sur le marché de la piscine :

- La montée en puissance de l'automatisation du traitement de l'eau de la piscine et de certains équipements,
- La simplification de l'exploitation des piscines via des services et outils digitaux,
- Le développement d'appareils et de solutions connectées,
- La simplification de l'exploitation des piscines via des services et outils digitaux,
- Les attentes croissantes des possesseurs de piscine en matière de confort et de gain de temps,
- La montée en gamme du marché.

Parce que la piscine de demain est intelligente, automatisée, connectée... la relation entre les propriétaires de piscine et les pisciniers change et s'oriente vers davantage d'assistance, de services et de conseils.

Par sa capacité d'innovation et d'adaptation, BAYROL accompagne activement les évolutions du marché tout en renforçant sa proximité avec les professionnels pour les aider à développer de nouvelles opportunités et répondre aux nouvelles attentes des possesseurs de piscine en matière d'appareils automatiques et connectés.

L'innovation BAYROL Technik au service de l'utilisateur et des professionnels

BAYROL a également présenté les grandes orientations qui guideront ses futurs développements, notamment un appareil de traitement automatique de l'eau innovant qui concilie :

- design et intégration harmonieuse,
- gestion intelligente de la piscine et de ses équipements,
- facilité d'utilisation, d'installation et de maintenance,
- connectivité,
- meilleure expérience utilisateur.



Premium et durable, la nouvelle plateforme BAYROL Technik vise à simplifier le quotidien des professionnels et des utilisateurs tant dans l'installation, la gestion que la maintenance. Elle démontre la volonté constante de BAYROL de repousser les standards du marché en matière d'automatisation, de connectivité, de précision, de performances, d'ergonomie et de technologies.

Un moment privilégié et immersif d'échange et de partage

Convivial, ce grand rassemblement a été imaginé comme une expérience immersive pour favoriser le dialogue avec le terrain. Des sessions de présentation et des ateliers thématiques ont été mis en place, ainsi que des temps d'échanges avec les équipes.

Cette journée a été un moment unique de partage d'expérience et d'expertises entre professionnels venus de différents marchés.



CE QU'IL FAUT SAVOIR SUR BAYROL

Fondé en 1927 à Munich, le Groupe BAYROL est un leader européen du traitement de l'eau des piscines et des spas. Le Groupe propose des solutions innovantes et responsables, avec ses marques BAYROL, Spatime et

Respect pour le traitement chimique, ainsi que la marque BAYROL TECHNIK pour des appareils automatiques de haute technologie, garants d'une gestion performante et maîtrisée de l'eau.

CONTACT
PRESSE

Retrouvez l'information et les visuels BAYROL sur primavera.fr
rubrique ESPACE PRESSE ou sur simple demande au :
01 55 21 63 85 - primavera@primavera.fr

Primavera Communication
Claudia VAUDOIS - 55, rue de Paris - 92110 Clichy - www.primavera.fr

Retrouvez tous les conseils BAYROL sur bayrol.fr

BAYROL France SAS
2 Chemin des Hirondelles CS 19548 - 69572 Dardilly Cedex
Tél. : 04 72 53 23 60 - www.bayrol.fr